再見突發

目錄

封面故事
突發新聞絕跡　公眾知情權被削　1

新聞專題
環團：垃圾收費未是時候　6

攝影
四月櫻花落　8

人物
禮儀師陳達仁之奏鳴曲　10

人物
「賣笑從業員」阿 V　12

生活
推動香港文化第一章　尋找有心人　序言書室　14

校園
校園禁書一刀切　學生閱讀失自由　16

校園
學童苦練面試技巧　搏入名校學位　18

體育
童年遊戲成為學界項目－－足毽　20

品評
臨時三十年　尖沙咀牌檔滋味　22

品評
藝廊 X 咖啡館　跨感官的品味　24

頁 08

頁 10

頁 22

編者的話

失職與天職

要做的總要做得完。遙遙無期的第八期完成之時，同屆同學正式成為「新的報人」，抱十分熱誠在新聞界踏出第一步。奈何面對警權坐大，採訪自由日漸收窄。先有突發新聞被要求等警方公布消息，再有國家副總理李克強訪港，「官媒」獨大，記者行開，竟被要求靜待新華社發稿。作為無商業壓力的學生報，編委盡力報道不斷擴張的警權，何以影響公眾知情權。

感謝讀者過去對新報人的支持，從封面故事公屋富戶、上海世博、西九藝術，至鄉郊發展、尋人方法、腦退化症和興建焚化爐，兩學期、三十餘人、八期雜誌刊物，說得容易，辦來不易。還記得曾於編輯房內等待上課期間，房內電話響起，「請問你們是否曾報道過運動頸繩，我媽媽有病，想問在哪裡可以買到？」一個來電，一份體會，報人期待的原來是讀者的關注。

要做的或做不好，死線過了又過，第八期還是「萬死不辭」出版了。是屆新報人就此完結，冀下屆師弟妹接手後，編輯房內電話常響。

總編輯 洪藹婷

洪藹婷

突發新聞絕跡 公眾知情權被削

【本報訊】繼警方通訊數碼化後，本年 7 月消防處將使用新通訊器材，屆時傳媒不能再以截聽方式得到消息，只能靠警方於事後發放新聞內容。惟早前記協指出，警方單日對外公佈的突發事件不足百分之二。突發新聞來源消失，有傳媒機構改為於網上發掘專題報道，以填補「買少見少」的突發新聞。

記者 葉天佑 葉碧涵　編輯 李惠 馬小靚

（林綺琪 攝）

▲從事突發記者 20 多年的麥健雄談到昔日採訪突發新聞的經歷，仍感到十分難忘。（葉天佑攝）

昔日九九機　突發記者助警輯兇

新聞威水史包括數宗「突發界神話」：如 1983 年成報突發前輩霍清松跟隨警方追逐劫匪，警方舉起手槍與匪徒槍林彈雨，他則舉起相機，拍下匪徒照片。劫匪當時更向記者開槍，幸好只有採訪車的車身中彈。其後，警方憑照片成功查出並拘捕劫匪，記者更因此獲頒「好市民獎」。2003 年突發記者張家樂同樣以電單車擋子彈拍下匪徒照片，成為一時佳話。

從事 20 多年突發記者生涯的麥健雄表示，昔日數宗開槍事件，記者未到場已感受到「大件事」，「要求增援的訊息不斷傳來，但卻無巡警敢（回）應。控制室一片驚慌，那份恐怖感只有前線記者才能感受得到。」

他說當年使用電訊接收機（俗稱「九九機」）截聽警方、救護車、消防車、水警等通訊，每當有意外發生，警方向控制室上報事件的同時，記者未到現場已掌握事件背景，「每當有大事發生，從九九機即可聽出警員報料時的緊張與震驚。」

警恐案件外洩　與記者關係日疏

除截聽通訊外，麥指出突發新聞的部份消息源自警方。「以前警方和記者的關係很好，下班後更時常相約飯局。」他說警員偶爾會洩漏少許風聲，讓記者前往採訪。採訪時，記者不會妨礙工作，故執法人員也樂意讓記者近距離拍照與採訪。

事實上，警方行動前，有時或會通知傳媒採訪。例如於事前通知記者有掃黃行動，事後見報可讓大眾得知警方表現，雙方互相得益。但近年，警方與傳媒關係變差，由於警方高層不希望案件內容外洩，加上有記者在場時，警方要「跟足程序」、多做「門面功夫」建立形象，故警方現時已傾向不向記者發放資訊。

通訊系統發展表 【表一】

通訊系統發展	年份	突發記者做新聞形式
七十年代中期，香港各大媒體均有購置通訊器材，用來截取警方「999台」無線電對講機的通訊訊號。	１９７０	記者也因此可以及早獲知案情、調配人手，趕赴罪案現場進行採訪。為了加快效率，不少報章甚至分派採訪車蹲守香港各區候命，一旦接到案發訊息立即趕往現場。以至「記者快過警察到場」的情況於早年時有發生，突發新聞記者便能在警察未進行過濾和封鎖之前，將現場情況通過圖片和文字記錄並報道。
警方「採用」第三代指揮及控制通訊系統（CC3）	２００４	記者僅能靠截聽消防系統的通訊內容，趕到現場採訪。但記者趕到現場的速度已較七十年代時大大減低，所截聽到的個案消息亦較以前少。
消防系統也將全面數碼化	２０１１	部分傳媒機構會安排採訪車於各區警署、消防及救護部門外等候，憑部門「出車」數量及車輛類型估計事件嚴重性，採訪車遂尾隨相關車輛到現場。亦有傳媒機構會選擇加派人手瀏覽網上討論區、youtube等網頁，以發掘更多新聞材料。

▲隨著警方、消防通訊系統的更改，突發消息「買少見少」，傳媒機構遂於網上討論區、youtube 等網頁發掘新聞材料。（網上圖片）

突發衰退　報道轉型

網上即時新聞泛濫，加上 24 小時電視新聞台的競爭下，新聞時效顯得更為重要。麥健雄指出，部分新聞機構為「搶頭啖湯」，但因無法截聽警方確實資料，常盲目猜測，讓未到過現場、甚至未有採訪經驗的「寫手」完成報道，令報道質素每況愈下。

突發新聞因來源消失而式微，一眾突發記者前路茫茫。數個月前便傳出有新聞機構疑因突發新聞式微，而解僱多名突發記者。七十年代已入行的突發組老大哥「燦哥」坦言，自己會隨突發組消失而退休，但一班突發同事仍未有明確方向，「公司未公佈安排，只能見步行步。」

各大新聞機構紛紛尋找出路，填補突發新聞的版面。有傳媒曾花大筆金錢，一度成功破解新的數碼通訊系統，惟警方只需更改密碼，即可令破解工夫徒勞。

另有傳媒開設爆料熱線，以全民做記者的方式追蹤突發新聞，惜成效並不顯著；而「院長」（記者長駐醫院等候）做法更令新聞單調且錯過時效。無可奈何之下，部分報館選擇取消突發部，而記者也因而轉做靜態、專題新聞報道。

Facebook、討論區尋新聞

從網上尋找新聞隨之成為傳媒報道的一大趨勢。例如早前有網友將一段北角渣華道打交片段上載到 youtube，經傳媒廣泛報道後，警方成功憑片段拘捕疑犯。

「燦哥」指出，不少報館開始追隨《蘋果日報》做法，分配記者專責留意各大社交網站、討論區等，發掘有趣故事作專題報道，如中大碩士找工作、少女模特兒爸爸「棟督笑」等。

麥健雄表示，一些傳媒能在法庭新聞上找到新聞元素，由果推因，揭出不為人知的內情，「法庭案件有時涉及名人，千奇百怪，能引起許多話題。」

◣突發記者過去與警方關係良好，於案發現場採訪的自由度亦較大。圖為突發記者麥健雄（於木梯上者）早年採訪期間，拍攝案發現場的情況。（受訪者提供）

▲突發記者昔日運用電訊接收機（俗稱「九九機」）截聽警方、救護車、消防車、水警等通訊，有時更能搶先於警方之前抵達現場。

通訊新系統 加密防竊聽

繼警方於 2004 年 12 月轉為採用第三代通訊系統（簡稱 CC3）後，消防救護通訊系統亦將於本年 7 月全面數碼化。CC3 較第二代通訊系統增加多項功能以提高定位效率，亦可防範「竊聽及未經授權接達系統」。

新系統自 2004 年底開始採用後，一旦 999 控制中心接到市民緊急求助，警務人員會即時到場確定報稱事件的性質，並向控制中心報告整件事件的概況。倘若有關事件涉及公眾利益、公眾安全或重大事故，控制中心便會將有關資料通知警察公共關係科，再以「編輯注意」形式透過政府新聞處的新聞發佈系統發放，傳媒自行決定是否到現場進行採訪。

警方疑「扣料」　記協斥有違承諾

香港記者協會在其出版刊物《記者之聲》2010 年 10 月號中，發表研究結果表明，根據警方數字，09 年下半年每天平均有 212.7 宗罪案，但警方同期每天平均只公佈 2.7 宗突發事件，只及每天罪案的百分之 1.27。

記協指出，缺乏外界監察的情況下，警方發佈訊息趨於保守。一些公眾普遍關注的個案，反倒是傳媒記者披露在先，警方才被迫作出證實或披露少許情況，嚴重影響公眾的知情權。記協亦披露，在 CC3 實施之前，警方與傳媒管理層曾達成幾項口頭承諾，包括估計每日可發佈 100 則突發事件訊息，以及警方可於事發後 15 至 20 分鐘內，將事件通知傳媒。然而，在 2009 年下半年，不足兩成事件的公佈時間達標。

新系統優勢多 盲點亦不少

據警隊資料顯示，新的通訊系統方便警方綜合控制環境，較舊系統有不少優勢。除通訊機較輕巧外，CC3 亦有新增無線電傳送加密平台，以防範竊聽以及他人未經授權接達系統。另外，CC3 的無線電覆蓋範圍加大，前線人員之間以及地域之間協調能力更強，可使警隊行動得到更大支援。

然而，新系統亦被揭發在全港出現多個通訊盲點，以地庫、大廈入口、商場大堂居多。因本港高樓大廈密集，CC3 始終是無線網絡系統，信號有可能被阻擋或減弱。

環團：垃圾收費未是時候

【本報訊】環境局局長邱騰華於去年尾提出引入垃圾收費制度，按市民製造的垃圾量收費以減少固體廢物。但有議員質疑，香港市民並未體驗過垃圾收稅，對政策只有朦朧的概念，現階段無法掌握垃圾費所帶來的各種問題。

記者 王嘉寧　**編輯** 張聲慧

環保團體「綠領行動」於今年二月公佈民調結果，顯示有 67% 市民贊成實行垃圾徵費。民調顯示，有過半受訪者認為政府應「先垃圾徵費，後建焚化爐」。總幹事何漢威認為，這反映了市民認為興建更多焚化爐是治標不治本的方法。「綠領行動」認為香港應該按照「污染者自負原則」採取垃圾分類、按袋收費，呼籲政府應有所行動。

05 年提出　至今仍在諮詢

雖然早在 05 年發表的《都市固體廢物管理政策大綱（2005-2014）》中，政府便已提出了在 2007 推行廢物收費的立法建議，但現時香港仍未有具體政策內容。

環境局局長邱騰華表示，政府已開始研究通過經濟手段改變市民浪費習慣。環境保護署主任張凌德表示，政府將在今年就都市固體廢物收費的主要原則及各項方案的利弊的整體框架，進行公眾諮詢及討論，而政策細節要待諮詢後才能訂立。張凌德補充，計劃形式和實施都要視乎當地居住環境及廢物管理模式等情況，沒有通盤適用的經驗適用香港。

何民傑：市民已交差餉稅

不過，垃圾徵費是非自願性質的政策，部分社會人士對此亦有反彈聲音。本港納稅人組織「107 動力」召集人、將軍澳區議員何民傑指對於這次民調有所保留，認為香港市民並未體驗過垃圾收稅，對垃圾稅的認識處於朦朧階段，無法掌握垃圾費可能帶來的各種問題。

何民傑指，香港的家居建築以高層大廈為主，居民的生活空間較其他地方狹小、加上香港人的生活節奏快，這些都不利於香港仿效推行垃圾按戶隨袋收費、按不同日期到指定地點分類回收廢物得方式。

他批評，差餉稅已經履行了用者自負處理垃圾的原則，無需增加稅項，而現時已經推行的環保袋收費亦收效甚微。他指，膠袋只占堆填區廢物的 1%，相反建築廢物卻有六成，政府作為建築廢料的主要來源，應身先士卒解決自身浪費問題，而不是打市民腰包的主意。

又有網誌作家林忌批評，垃圾稅的建議是將處理垃圾的責任和經濟負擔加在普通市民頭上，垃圾的真正來源是生產相關物品的企業而非個人。

過定量再收費　減經濟壓力

香港城市大學公共及社會行政學系環保政策專業助理教授施涵指出，香港的家居垃圾在公屋中較嚴重，政策設計可以複雜些來照顧低收入群體，他建議政府可以先提供一個免費基礎，當每戶超過一定量之後再收費，同時仿效丹麥、巴西等國，讓市民可以用分好類的家居垃圾換取獎品，緩解購買回收袋的經濟壓力。

施涵表示，香港的垃圾回收率比日本及台灣偏低，而且回收分類不完善。香港人均垃圾產生量還很高、回收率也不處於世界先列，在環保政策上還有改善空間，政府應盡早推出垃圾費。「政府希望增建焚化爐，但我們必須先從源頭提高垃圾回收率，改善垃圾分類。這樣才能減少焚化的數量以及降低空氣污染的風險。」

逃避稅款引發其他問題

何漢威表示，在推行垃圾收費後，台北以及比利時的佛德蘭的回收率都提高了近兩成，他建議香港應汲取國外的成功經驗。

雖然垃圾費有助提高回收率，但同時也滋生了不少問題。在台灣，有人了逃避稅款，將自家垃圾仍在街道上；而由於分類垃圾要按不同日期回收，有些市民需要多買雪櫃，以儲存一些來不及丟掉的垃圾。在愛爾蘭，更有居民自行焚燒家居廢物，增加火災風險。

大陸試行垃圾分類　成效低惹爭議

上海市調整了垃圾的分類方式，在條件較好的社區，試點性變為可回收、廚　、一般、有害四類。現在用的是可回收、玻璃、有害垃圾、其他垃圾。廣州從去年開始試點實行可回收垃圾、餐廚垃圾、有害垃圾和其他垃圾的分類方式，本將費用加在小區物業或公共場所所屬政府上，但因為效果不好，很多居民並不按規定分類，市政府於 2 月份公佈了《廣州市城市生活垃圾分類管理暫行規定》，其中有對違規行為罰款的規定。

對垃圾收費的爭議不只在香港發生，廣州只將獎罰收費放在小區物業以及政府身上，而上海則有政協委員認為垃圾費會引來市民反感，不同意懲罰性收費。

學者：加強宣傳教育

施涵認為政府應重視宣傳教育，令市民明白垃圾徵費視為香港共同利益，同時保證監督。何漢威呼籲，「沒有東西真的是垃圾，所有的物品都可以回收再利用這樣生生不息」，政府應有更多免費的政策引導市民主動分類廢物。何民傑也認為，如果每個環節都推動垃圾分類，情況會有改善，政府應該予以物業管理更多資助。

施涵指垃圾稅將考驗港府管理能力，「一個政策解決不了所有問題，但沒有行動肯定無法解決問題」。

環保署張凌德表示，都市固體廢物收費對社會各行各業，以至每一家每一戶都影響深遠，此外相關配套措施對收費能否得以順利實施起關鍵性作用，環境局會小心研究。

攝影

《四月櫻花落》

記者 洪藹婷

天地任我行，我偏向櫻花之地走。
朋友都勸說為何要做傻事。
傻人做傻事，
出發前沒有買鹽或碘片，
只用百多元買些乾糧和水，
向家人撒了個白色謊言，
帶著自動櫃員機屏幕上的「$69.9」
和一個問號，就此出發。

眼睛告訴事實，
我慶幸我珍惜機會想做就做，
趁未被現實荼毒前；
我慶幸我曾深入虎穴，
一股傻勁換取一個真相。

鄉巴佬如我僅曾踏足巴厘旅行，
不懂日語，基本五十音統統講不出聲。
一篇日文自我介紹紙、
十句日常日文對話、
廿條日文訪問問題，
走遍岩手、仙台十六萬平方公里路雨和雪。
我抱著一種信念遨遊，
「天公疼憨人」

（節錄自《四月櫻花落》畢業作品）

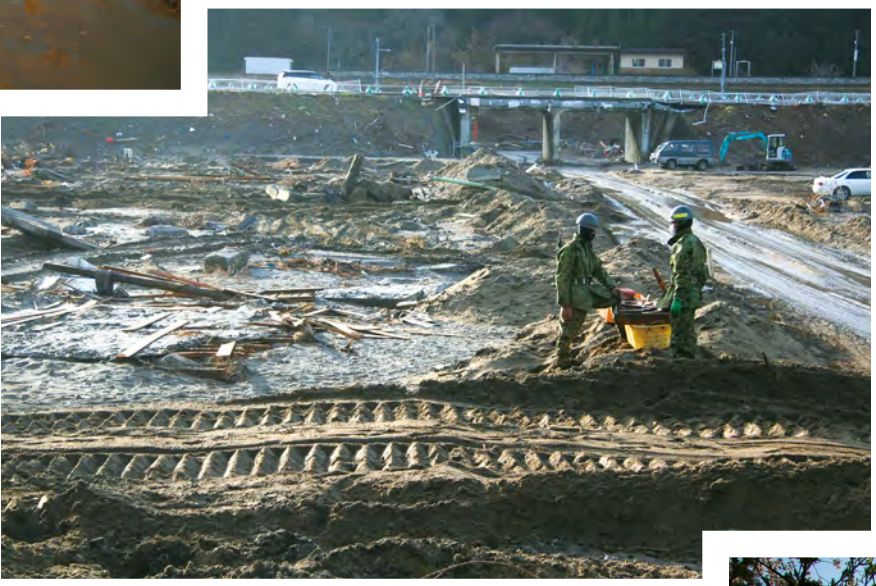
落日徐徐，我曾在災區（岩手縣宮古市田老町）留下影子。

仙台市六鄉武道館避難所裡的災民晚飯後，婦女們圍在一起包飯團，作明天早餐。

自衛隊

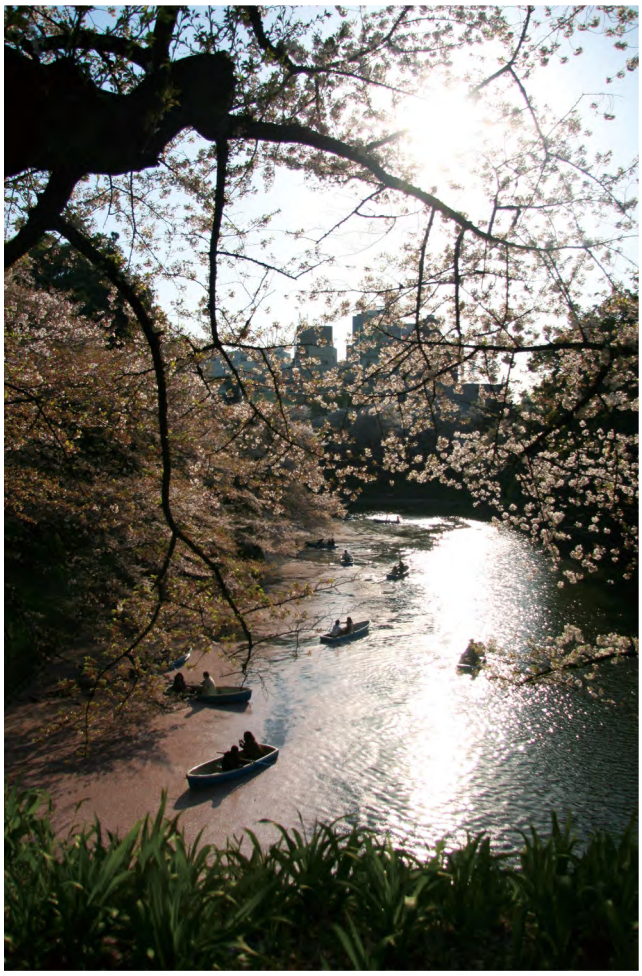
腳下農田，遍地開花，若林區的農夫說，田被海嘯鹽水浸蝕過，起碼需要五至六年才可恢復種植。整個宮城縣耕地面積總計超過十三公頃，農家人口達二十九萬二

荒蕪之地無人踏足，惟剩大馬路停泊的拖拉機，和飛不高的小小鳥。



雨天過後，泥路濕漉，岩手縣田老漁村一瞬間遭海嘯夷為平地，兩個穿迷彩服的自衛隊一步一嘆息，搬運村莊遺留的屍骨殘駭、破銅爛鐵，怪只怪死去的人多，活著的人太少。

輪流駐守不同避難所，離開時災民揮手送別致謝。



日本武道館外四月中旬花開正好，為振奮人心，今年春祭賞櫻活動如常舉行。

禮儀師陳達仁之奏鳴曲

【本報訊】「陰森可怕」、「發死人財」、「乏味死板」，這些殯葬業的標籤令人敬而遠之。30 出頭意氣奮發，陳達仁在殯葬業已打拚十數年，卻認為「邪門的不是鬼鬼怪怪，而是人。」由從前的學師仔，冒着家人反對、經濟困頓而堅持下去，到今天任禮儀公司的總經理，他感激時間——讓身邊的人瞭解他的職業，讓他有機會在這行一展所長、撥亂反正。

記者 歐陽澄　編輯 李萌

中五畢業後，陳達仁在 3 年間輾轉換了 18 份售貨員工作，他賣過鞋也賣過牛仔褲。自己想有為一技傍身，他進入友人介紹的殯葬業，當了 4 年學師。每天背誦各種宗教的儀式規程和經文，理解深化後，在斂葬儀式時用不同的動作和情感來演繹。

戲劇訓練　助體會細微

在入行前，陳達仁曾修讀香港演藝學院的短期課程，「戲劇的訓練令我對殯禮的每個細節更加敏感，觀察到可以改善的細微處，在不破壞傳統的前提下創新和改良。」學習過藝術課程他敏銳地觀察、細心留意身邊的人和事，讓他在殯儀事業脱穎而出。「遇上基督教徒參加道教的儀式該怎樣辦？以前那年代，師傅沒有教。現在我會讓他們在儀式中默禱。有時也許只是加上桌布這樣的小事，也能讓整體更圓滿。」

在同時工作期間，陳達仁接觸到很多宗教——天主教、基督教、佛教、道教，甚至日本教。他必須了解各教教義，對每個儀式都要有細緻入微的認識，沒有宗教信仰的他，從中亦獲益良多。「我他覺得每個宗教皆是導人向善，都有可取之處。在認識不同宗教的過程我學會珍惜當下擁有的，由此自己想做的事便立刻去做，不會拖延片刻。」

無懼親人反對 為生者存回憶

加入冷門的殯葬業，自己投入再多也敵不過家人的反對，令陳達仁萌生放棄之念。當年家裡環境不好，爸爸已去世，兩個弟弟尚在求學。當學師的陳達仁沒有收入，家裡就靠一點積蓄和媽媽一個人撐著。「那時候家裡挨得好苦，我沒有收入就不能交租、給家用，家人都叫我放棄。壓力大到與家人的關係都疏離了，連女友都分開了。」

而遠親對他的工作，反對聲音就更強烈，「過年時都不敢到親戚家裡拜年，有時候到祖母家吃飯想談談工作上的煩惱，她會很反感而阻止我談下去。」

但家人的反對卻讓他發現工作的意義，「這是一個轉捩點。入行前為的是生活，但人總離不開生老病死，這個專業就是為先人服務，並為生者留下一個美好的回憶。」認識到殯葬業為生死者服務的深意後，家人和經濟的壓力慢慢成了動力，推動他更加賣力、積極地工作，誓要做得比別人好。

神秘殯葬業 商業味重 透明度低

殯葬業有著濃厚的神秘色彩，十多年資歷的陳達仁被問及有否感到過「邪門」，他諷刺道：「邪門的不是鬼鬼怪怪，而是人。他表示這行關係到的「人」太多，有法事師傅、唐官、花檔等，關係複雜。

陳達仁感歎殯葬業的神秘感源於低透明度，亦造成很多「不正路」的做法。沒有發牌制度，靠的是人脈、口碑。行內人卻以此牟利，利用公眾對行業缺乏認識和死者家屬的傷痛賺錢，而非本着服務的心。」

他指出行內收費不會標出明碼實價，加上大眾對此認識有限，「有些同行見到死者家屬十分傷心，加上有經濟能力，便會獅子開大口。」行內又流行「環保」——儀式中小部份常用到的，如祭品、花牌，行家會「循環再用」。「花牌換上另一個名字便可以再用，但死者家屬對此毫不知情。」這也缺乏對亡者的尊重。

目前他希望透過企業化提高殯葬業的透明度，和將把殯儀服務推至更廣的層面，通過生前契約等服務，改善殯儀行業的問題。「生前契約讓大家可以計劃將來，家人出事時也不用徬徨，避免從業員乘虛而入。為服務定價也可以讓顧客一目了然；透過舉辦講座和展覽，提高市民的了解，可消除殯葬業的神秘感。

「向善」不易

殯葬業像一個「大熔爐」，不慎便走上歪路，「向善」又談何容易。「我們這行有很多工餘時間，工作日程都是自己安排。日子久了，很容易沉迷嫖賭等壞習慣。結果辛辛苦苦賺回來的錢也不夠生活。」

陳達仁慶幸自己沒有成為其中的一份子，從學師到法事師傅，其後統籌主持儀式、當上法事和龕位顧問，再參與管理大集團經營的殯儀業務，到今天成為禮儀公司的總經理，一切得來不易。「難得這些年來親戚朋友逐漸認同了我的專業，明白我的工作是嚴肅和重要的，這些認同肯定了我的努力。」

「賣笑從業員」阿 V

【本報訊】在中環伊利近街，每逢週四至週末都有一陣笑聲從 TakeOut Comedy Club 傳出，原來是表演棟篤笑的 Vivek Mahbubani（下稱阿 V）在大放笑彈，其講求即興互動，每 10 秒就彈出一個笑點的美式棟篤笑，令阿 V 成為香港首屈一指的「賣笑從業員」。

記者 連達曦　**編輯** 于勤勤

從少立志 棟篤笑雙料贏家

阿 V 是 TakeOut Comedy Club 的「鎮會之寶」，他曾分別於 2007 年及 2008 年贏得全港棟篤笑大賽粵語組及英語組冠軍，是全港唯一的雙料贏家。「小時候我常在電視上一面欣賞一些美國棟篤笑大師如 Jerry Seinfeld 的演出，一面告訴自己:『終有一天我要表演棟篤笑！』」

阿 V 在 2007 年報名參加 TakeOut Comedy Club 舉辦的棟篤笑大賽，結果「一講鍾情」，立志投身棟篤笑演員行列。「那次比賽是我首次站在台上面對過百名觀眾演出。在台上表演的感覺實在『太正』，令我上癮！」阿 V 現時是自僱網頁設計師，更是 TakeOut Comedy Club 的棟篤笑表演台柱，每月平均有 2 至 3 場演出。他的表演天份更獲垂青，被邀擔任廣告代言人、電視電目主持以及電影客串演出。

台下一聲笑 台上十年功

阿 V 表示為求大放笑彈，美式棟篤笑一般不設任何主題及觀點，每場表演由不同的表演者共同演出，每人約為 5 分鐘，故表演者需在每 10 秒安排一個笑點，讓觀眾反應保持熱烈。

為了安排密集式的笑點，阿 V 背後需要很大的準備工夫。他常將生活中不同有趣的瑣事記下，作為棟篤笑的內容。「要搜羅出色的笑點，就必須勤力，將自己一切的靈感記錄下來，然後慢慢檢閱、包裝，就會成為棟篤笑的精彩內容。」草擬內容後，阿 V 會與朋友分享演出的新笑點，以試觀眾對新構思的反應。除此之外，TakeOut Comedy Club 更會定期為一眾棟篤笑愛好者舉行「試講會」，讓一眾表演者賺取實戰經驗，和收集其他表現者的意見，互相交流。

「其實參與棟篤笑演出就如學行，你不能一學就會，反而要多作嘗試，大膽分享自己的構思。在跌過碰過後，一些有 quality 的笑點自然會出現。」在 08 年尾，阿 V 踏出了他棟篤笑事業發展的一大步，舉辦了首個歷時一小時的個人粵語棟篤笑表演，提升自信之餘，亦得到前所未有的滿足。

觀眾反應考驗真功夫

「棟篤笑演出有不同的觀眾，（觀眾的反應）帶給我新鮮感。有時觀眾的情緒會非常高漲，有時又會沉寂得可憐，這就能考驗我的應對功夫，如何去將氣氛推至最高。」阿 V 說。面對不同的觀眾，多熟練的表演者也有被喝倒采、不被歡迎的時候。

阿 V 曾擔任一場私人籌款晚宴的表演嘉

賓，負責 20 分鐘的棟篤笑表演。但台下觀眾有的只顧用餐，有的喝得醉昏昏。觀眾毫不投入，阿 V 仍盡力演出。「直至 17 分鐘時，場地的音響出現很強的回音，我便四處找一個回音較小的地方。那時候，一名外籍人士突然站起身大叫 “Maybe that’s a sign for you to get out!”，而四圍的觀眾亦叫囂支持，我唯有打圓場結束演出。」

雖然表演者控制不了觀眾的反應，但這也是他情迷棟篤笑演出的原因。為了提升與觀眾交流及控制場面的技巧，他更會觀看不同棟篤笑演員的演出偷師。

演出力求完美 熱誠感染後輩

經過 3 年多的演出，父母的教導更影響他不停鞭策自己，做好每個表演，力求成就一場又一場的完美演出。「我就如自己的師傅，在自己靈感達到樽頸時，我會勸自己好好放鬆，因逼出來的靈感沒好質素；其他時間就不斷 brainstorm，翻閱並檢討已有的構思，為求有最好的演出。」

阿 V 對棟篤笑的熱誠，令他贏得一眾棟篤笑「初哥」的欽佩。剛加入 TakeOut Comedy Club 的 Steven 對阿 V 熟練的表演技巧甘拜下風。「阿 V 就如擁有一股力量，每當他一踏上舞台，就能令你捧腹大笑。這種技巧，我自問這刻未能做到。」參與棟篤笑演出有半年經驗的阿 Jim 表示，阿 V 對後輩的關照非常細心。「阿 V 在每次『試講會』後，他都會細心指出我們可作改善的地方，毫無保留地教授我們一些演說的技巧，令我們很鼓舞。」

「籌辦派對」送出歡笑

每次演出，阿 V 都要笑面迎人，忙碌工作中縱有不快，好好休息後，繼續奮鬥。

「這個世界有兩類人，一類是喜歡參與派對的人，另一類是喜歡籌辦派對的人。我想我會是後者，因為我喜歡見到他人歡樂。」對於將來，阿 V 並沒有什麼大抱負。「我只想繼續做個平凡人，繼續坐地鐵，繼續做自己愛做的事，繼續將歡笑帶給人。」語畢，阿 V 露出一絲滿足的笑臉。

▲「要令觀眾笑，就要先令自己笑。」阿 V 在每次「試講會」後，定必與一眾表演者分享自己的經驗及感受。

▲阿 Jim 指 Vivek 的為人幽默有趣，時常給一眾同路人帶來無數歡樂。

▲阿 V 加入 TakeOut Comedy Club 三年多，已成會中的主要棟篤笑台柱。

▲序言書店地方小，但目標卻十分遠大。

推動香港文化第一章
尋找有心人 序言書室

【本報訊】打開一本書，我們往往最先接觸到的就是「序言」，這就如前菜，為讀者介紹書中的世界。香港有三位堅持理想的年輕人，亦努力為香港的學術及文化刻出序言，希望建立一個文化產業，靜待有心人與他們一起分享書中的黃金屋。

記者 鄭宏禮　**編輯** 何穎琪

培養學術文化群體

「序言書室」由 3 位中文大學哲學系畢業生於 2007 年創立，李達寧憶述起初營運書店的念頭，「初時其實希望藉咖啡店推廣學術文化，但之後考慮到香港的咖啡店多數都是年輕人消費的地方，跟學術文化沒有多大的關係，所以就開始考慮開書店。」

李達寧與另外兩位同學集資大約 50 萬，在旺角唐樓開辦書室，希望用最直接的方法招聚一群對學術文化有興趣的人。書店裝潢非常簡單，書架不多，店舖劃出了一部分作小型咖啡雅座，供讀者閱讀及討論。李達寧眼中的書店是一個讓人看書的地方，而不止是買賣書籍。

「我們一開始的定位已經很清晰，就是要推廣學術文化，我們希望先凝聚一群對閱讀、思想及社會文化有興趣的群體，之後才去到市民大眾。」李達寧指賺錢從來都不是他們的考慮，而他們亦很清晰知道，不是要一開始就與市民對話，而是先鞏固和培養一班「同道中人」，再去做更多。

冀客人看遍所有書

「序言」的店名有三個意思，第一個就如一本書的序言，是一本書第一個部分，李達寧希望，序言書室是推動學術文化的第一個部分；第二就如序言本身的用途 – 介紹書籍，成為學術文化書籍的介紹平台；第三，李達寧笑說是玩「食字」，把「匯聚賢德之士」中的「聚賢」化作「序言」。

促成《地產霸權》中文本

序言選址在旺角，李達寧說是因為這區已有好幾間書店，可以匯聚到喜歡閱讀的人，其次就是因為交通便利。他表示有很多人會奇怪為甚麼書店開在比較高的位置，李坦言，「其實就算在地舖經營也對我們的生意幫助不大，因為我們定位的讀者群是一班小眾，所以我們著眼的只是旺角的便利，而不是人流。」

序言開辦至今近 4 年，生意一直上升，但令李達寧高興的從來都不是這些。他記得有一次一位女士來到書店，問他是否所有書也可以隨意看，得知可以後，她就很驚訝地說，「你不怕我把你所有書看完？」李達寧回應，「你看完這裡的書，我會更開心。」。

書室內的書種與一般樓上書店不同，當中有一整欄的外國學術書籍，由哲學、社會學、人文學到政治、文化，包羅萬有。李達寧指選書的理念就是推廣學術文化，「我們不會賣一些流行的書籍，因為很多地方也可以買到；但我們希望將一些香港比較少接觸到的學術文化書籍帶到書店。」

▲店內擺放不少外國學術性書籍，與其它樓上書店不同。

重新認識序言

余先生第一次來到序言，已感覺與其他樓上書店不一樣，第一個印象就是佔整間書店差不多一半的文、史、哲學術性書籍。於 2008 年畢業的余先生其後因大學老師的新書而重新認識序言，「其中一位大學老師出了一本書，叫《自由人的平等政治》，知道在序言會有一個新書討論會，那時才知道序言不單只是一間書店。」他指書店有一個氣氛讓人去看書，同時亦有一個討論的空間真的很難得，很值得鼓勵。

李達寧希望序言除了是一間書店，更可以成為學術文化平台。書室每個月也會舉行多個討論會及新書會，甚至辦過詩會及舞台劇。這幾年間，他們最高興的是看見成果，「的確有一些人因為我們的書店而接觸到文化的討論，引起了他們新的興趣；另外我們當中舉辦的英文讀書會亦間接令中文譯本在香港誕生，最後更成為暢銷書，引起社會廣泛的討論，而那一本書就是《地產霸權》。」現時印到第 9 版的《地產霸權》，鳴謝的部分更特別提到序言書室。

▲「序言」的店名有三個意思，包括推動學術文化的「序語」、介紹書籍及「匯聚賢德之仕」。

生活不只是「搵食」

「多一點思索，少一點麻目」是序言書室的格言，亦是對自我的期許。李達寧指，其實生活有很多的面向，不只是得「搵食」，他希望香港人可以思索多些、感受多些，繼以慢慢關心社會、文化及政治等議題，令生活有更多可能。「台灣的人均 GDP 一直不夠香港高，但有很多人說台灣的生活比香港舒適，那為甚麼香港不可以呢？這些時候就需要認真的思考。」

▲李達寧期冀望，序言書店能為推動學術文化踏出第一步。

李達寧表示，一些宗教或是靈修大師會叫人不要那麼執著，放開懷抱，但他認為不足夠。「為什麼香港人會進入到一種生活的狀態？其實跟社會政治及文化環境息息相關，一兩個人想改變是不足夠的，我們希望整體去思考、去改變，而不是純粹個人的想像。」他指的生活的狀態就是現實中的社會風氣，意識形態，在所謂「現實」中狹隘的可能性。

做文化非燃燒青春

李達寧指雜誌及書店普遍只能生存幾年，能經營 5 年或以上的已算是長時間，其中一個原因是香港文化群體較弱，文化市場很小，令很多人從事有關文化的工作時都認為是在燃燒青春，如在成家立室前為理想辦辦雜誌，開開書店。李達寧希望可以擺脫這個惡性循環，令文化事業可以一直拓展下去。

問及未來的目標，李達寧指香港不像外國，沒有一群以學術文化維生的社群，對長遠文化發展不利，「如果沒有一個實質的群體做討論，我們就沒有一個文化的生態。」他指美國的「The New Yorker」 和「The New York Review of books」這類的雜誌能夠生存，是因為有一個閱讀文化人口，而這個人口就正正是一些靠文化「搵食」的人；比較之下，香港的文化自我供給很薄弱。「我們書店長遠的目標就是建立一個文化產業，建立和招聚一群做文化產業的人。」

【本報訊】港島區傳統名校嘉諾撒聖心書院近日向學生列出「校園禁書」，限制學生閱讀瓊瑤、張小嫻、及亦舒等青春校園作家的作品。有教育界學者指出，該類文學作品中有可取之處，學校這種一刀切的做法並不可取。

記者 黃昱　編輯 李慧怡

校園禁書一刀切 學生閱讀失自由

嘉諾撒聖心書院於學生閱讀報告的可閱書本指引中，指出學生在選書作閱讀報告時，適宜參考該校指定之課外讀物，不宜閱讀某些作家的作品，當中列出了一些作家的名稱，當中包括林燕妮、亦舒、瓊瑤、張小嫻等著名作家（詳見附表）。

同學不滿限制閱讀自由

入學不久的張同學在收到學校的閱讀指引後，感到不滿。她表示，學校的功課與課餘活動本就繁多，學生大多只能爭取轉堂、小息等時間閱讀。故學校嚴禁學生帶限制書單上的書本回校，該等書藉實際上已成「校園禁書」。

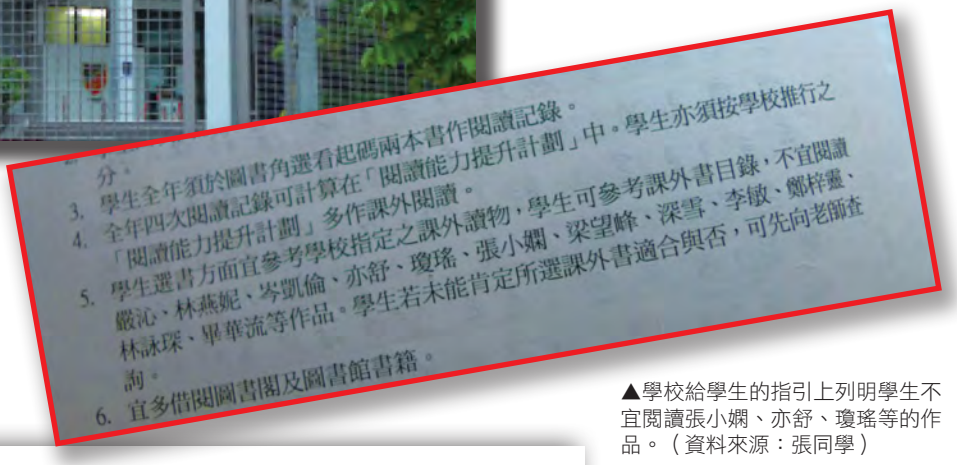
她又表示作為一個中學生，也知道亦舒、張小嫻等作家的作品中有很多可取的地方；而學校卻用一刀切的方法，否定這些書目對學生的養分，直接限制學生閱讀的自主權，這不但不尊重學生，也不利於學生的成長。

忽略「禁書」文學價值

就讀中五的李同學則表示：「如果碰上喜歡的書的時候，就會私下擠出時間來閱讀，學校這種措施並不能真正地限制學生。」她坦言自己是亦舒的忠實讀者，平時也經常閱讀亦舒的作品，認為作者感情刻劃細緻、當中也有值得學習的文學手法。現時被禁止看亦舒作品，她只好隨意讀其他的書籍，也不會花太多時間認真做閱讀報告。她又表示，很多同學對學校這種做法都持「沒所謂」的態度，認為學校只是為了更好地引導和教育學生。

▲有學生表示學校的做法限制了學生的閱讀自由。

◣嘉諾撒聖心書院辦公室表示學校中文科老師可能選擇不回應事件。



分。
3. 學生全年須於圖書角選看起碼兩本書作閱讀記錄。
4. 全年四次閱讀記錄可計算在「閱讀能力提升計劃」中。學生亦須按學校推行之「閱讀能力提升計劃」多作課外閱讀。
5. 學生選書方面宜參考學校指定之課外讀物，學生可參考課外書目錄，不宜閱讀嚴沁、林燕妮、岑凱倫、亦舒、瓊瑤、張小嫻、梁望峰、深雪、李敏、鄭梓靈、林詠琛、畢華流等作品。學生若未能肯定所選課外書適合與否，可先向老師查詢。
6. 宜多借閱圖書閣及圖書館書籍。

▲學校給學生的指引上列明學生不宜閱讀張小嫻、亦舒、瓊瑤等的作品。（資料來源：張同學）

「禁書」作家名單

嚴沁	林燕妮
岑凱倫	亦舒
瓊瑤	張小嫻
梁望峰	深雪
李敏	鄭梓靈
林詠琛	畢華流

校方拒絕回應事件

記者致電學校，希望了解學校實施閱讀限制措施的目的。學校辦公室本表示會由中文科老師回覆，其後卻表示中文科老師可能選擇不回應事件。直至截稿前，記者仍未收到學校的有關回應。

學者：一刀切的做法不可取

香港教育學院助理教授郭思豪估計，聖心書院這一做法目的在於引導學生，減少學生接觸內容與戀愛有關的機會，但並不適用於這個資訊發達的年代。他笑言：「就算學生不看這些書籍，但也可以通過電視，互聯網看到相關內容。與其讓學生看電視，倒不如多看幾本書。」

他又指，如果禁的是色情與暴力的內容，那無可厚非。但學校的禁讀書目主要是針對青春戀愛的內容，而其中不少作品對學生有益。如作家張小嫻簡單直白的文字描述，以及一些對情感的刻劃都相當到位，有助學生提高文學素養，思考人性與感情，「所以這種一刀切的方法並不可取。」

他建議，校方可以通過其他方法來達成對學生的引導，如老師可於學生閱讀該類校園、愛情小說後再作傾談，引導學生建立正確的愛情觀及價值觀。如此強制性但又缺乏效果的措施並不是明智之舉。

▲ 御學軒創辦人Gary K.H. Tang表示，學生面試最重要「淡定」，害怕反而會令表現失常。

學童苦練面試技巧 搏入名校學位

【本報訊】由入讀幼稚園、及至升小學、再升中學、升大學、投身社會工作，基至為人父母後，都要越過一次又一次「面試」難關。為增加子女入讀心儀學校的勝算，有家長不惜大灑金錢，讓子女參加面試技巧班，做足萬全準備。有開辦面試班機構指出，一般人雖經常接觸面試，但對面試沒有清晰概念。

記者 劉雅艷　編輯 周詠欣

自三月始，一眾家長已東奔西跑、打探門路，查詢各間學校過往面試的形式及情況。

開辦面試班的御學軒創辦人Gary K.H. Tang表示，「多數家長對面試範圍都沒有清晰概念，不了解各學校的收生要求、面試模式及問題範疇等。面試涵括的內容可以很廣泛，由學校的背景以至社會範疇的時事常識，均可成為面試的問題。」

學校課程安排緊迫 無法處理學生面試問題

每年中一自行收生階段開始，不少小學都會收集該區參與先行收生中學所公布的收生標準。

Gary Tang認為，學校教授常規課程的時間緊絀，學校充其量只為家長及學生提供各中學面試模式及佔分比重，難以安排時間為學生進行模擬面試訓練。

面試班課程種類繁多 大多針對入讀傳統名校

由於學校無法提供針對性的面試訓練，市面上不少私人機構開班授徒，標榜以實戰為主，能夠短時間內大幅提升學員的應試能力。

在4堂共8小時的精讀課堂中，導師將精心嚴選教材給學員大量練習，重點出擊，務求學員能大大提升面試能力。

不少家長或學員心中已有理想的中學，故有機構推出指定中學課程專班，讓同學在3小時內學習針對心儀中學的面試技巧及題目。導師針對學員所指定的中學作出詳盡的介紹，包括學校背景、歷史、成就、風氣、宗教信仰、學習模式等。

Gary Tang表示，不少機構會利用導師的人脈關係，打探有關過往面試的方式及試題。他指出，學校「翻炒」(重出)題目的情況亦不罕見。

面試模式多
應不變應萬變

身兼小學社工、香港明愛青少年及社區服務升中輔導服務發言人彭靜怡表示，近兩年升中面試形式變得多元化，除了個人面試外，近年少見的小組面試亦似乎有捲土重來的跡象。

她又指，有學校會將個人面試以「斬件式」進行，學生會被帶到不同課室以不同語言接受提問。另外，也有學校會安排其他面試學生旁聽。

面試的題目層出不窮，包括自我介紹、時事議題、科學題目、朗誦文章、看圖說話、小組討論、甚乎出現一些「怪問題」：如若你擁有1000萬元，你會如何利用呢？

天有不測之風雲，儘管學生平日的準備有多充足，也會遇上不熟悉的題目。「有些問題，考官一早知道學生不懂回答，只為考驗學生的應對能力。」面對千奇百怪的問題，Gary Tang認為學生能表現「淡定」已是先勝一仗了。

以Gary Tang的教學觀察，他指出「害怕」會令學生做出一連串失常的表現，例如玩筆、雙眼發呆、東張西望、搖腳、玩弄手指等不專心的行為。回答問題時，亦會不斷說出口頭禪。 她建議學生面試前做好心理準備，保持良好心理質素，避免因過分緊張而影響表現。

▲ 御學軒創辦人Gary K.H. Tang表示，學生面試最重要「淡定」，害怕反而會令表現失常。

童年遊戲成為學界項目——足毽

【本報訊】一個膠托再加上一束羽毛，利用雙腳讓它在半空中飛舞，古代漢朝的民間活動——「燕子」，曾經成為不少人的童年玩意，如今足毽搖身一變，逐漸在學界比賽中佔一席位，更被康樂及文化事務署納入近期展開的 sportTAG 獎勵計劃的項目中，讓本港學生運動員隨時踢出個金牌來。

記者 黎穎芯 編輯 何依萍

就讀中一的曾宗椅玩了足毽3年多，參加過不少學界團體賽，他說小學三年級時獲老師鼓勵加入足毽隊，「當時不知道足毽是甚麼來的，以為鬥控毽次數多就是了，後來才知可以用比賽形式進行」。他表示，最辛苦的練習要算開始時老師要求同學在限時內控毽1000下，他要花30分鐘才能完成。為掌握控毽的方向感，老師要求他一邊繞著椅子走，一邊控毽：「初時不懂控毽，毽子便四處飛，後來知道要慢慢來，不能心急，便掌握到了。」身為足毽比賽中的二傳角色，他負責穩定毽子的方向，在控毽後將毽子傳予隊友，輔助隊友進攻。他認為在足毽比賽中，隊員的眼界好很重要，若反應不夠快，就不能留意到細小的毽子會從哪個方向踢來。

繞球場界線踢毽練技術

18歲的方家俊在中四時參加學界團體賽並獲得優異獎：「加入校隊前，體育老師要我嘗試控毽10下，結果便愛上了這種運動，特別喜歡踩毽（即將腿向上伸直，再用腳底向前踢，屬進攻動作）時的快感。」別小看足毽所要求的體能，方同學表示，以前老師會叫他們不斷拉筋，再要求他們圍著禮堂跑10圈，之後

練習用腳背面、腳內、外側和膝蓋控毽，後期更要一邊繞著羽毛球場的界線控毽，行走路線不能有偏差。「若毽子掉到地上，便要被罰做掌上壓，基本上我每次練習時都被罰了 3、4 次。不少同學都在訓練過程中半途而廢。」

康文署計劃未全面 本地足毽界人才斷層

今年一月，康文署學校體育推廣小組展開 sportTAG 獎勵計劃，其中包括足毽項目。計劃希望以獎勵形式鼓勵學生選擇自己喜愛的體育項目，並通過體育總會提供的客觀技術測試，評定學生在該項目的技術水平，學生有望得到進階訓練，被挑選加入青年代表隊，成為本港運動精英。

開辦足毽校隊已有 10 年的中華聖潔會靈風中學校長馮永興認為，康文署除了將足毽納入 sportTAG 獎勵計劃外，還應提供指引協助坊間推廣足毽運動，而非經常依靠坊間的學校自行舉辦比賽互相觀摩，「一項運動需要普及，才能精益求精。希望電視等媒體多報道足毽比賽，或舉辦比賽的團體可供市民免費入場，便有望成為受歡迎活動。」

該校的足毽隊助教都是「土產校友」，校隊老師黃永基留意到本地足毽界出現人才斷層的現象。

沙田崇真學校足毽隊老師譚定國亦表示認同，「足毽人才缺乏，很多體育總會會開放教練班予所有公眾人士，但香港足毽總會的教練班卻只限於對甲組隊員和總會委員會幹事開放，令人感覺這是小圈子作業，是錯誤的策略。學生長大後很難加入教練班，間接令這運動停滯不前。」另一方面他亦認為坊間足毽比賽太少，有些對象只針對足毽精英或設年齡限制，容易導致日後難以利用比賽維繫一群足毽愛好者。

sportTAG 計劃與真正模式脫節

對於將足毽納入 sportTAG 獎勵計劃一事，譚老師說興趣不大，原因是計劃內容與真實的足毽比賽有落差：「測試游泳技術便是要求參加者用最短時間完成，這就當然符合賽泳模式，但 sportTAG 獎勵計劃的技術測試考的只是踢毽基本功、控毽次數，這與真正足毽比賽模式脫節。」他又說，香港足毽總會應負上更多推廣的責任，讓香港市民知道本地運動不是只有風帆和單車，還有足毽。

不止人才　一雙鞋也難求

▲毽鞋（右）的鞋面比波鞋長，面積較大。

原來玩足毽時可穿上有特別設計的毽鞋。相比普通運動鞋，毽鞋的鞋面較長而闊，有助增加控毽面積，不過鞋底厚度小，防震保護性低。曾同學表示一般毽鞋售價約為 170 元，但在香港，較難找到出售毽鞋的運動店舖，更指「老師要託朋友從內地訂購」。

臨時三十年
尖沙咀牌檔滋味

【本報訊】一碗牛丸麵，盛載很多六、七十年代的艱辛歲月；一份咖椰多，填寫了幾代港人的工作奮鬥史。近年，保育意識提高，港式大牌檔文化再次抬頭。不少人趁假日步入時光隧道，走進海防道臨時街市，在沒空調的熟食檔之中，回味上世紀下來的香港味道。

記者 陳曉欣 **編輯** 倪敏燕

藏身名店中的平民美食

在尖沙咀街頭，一座「臨時街市」屹立於租金動輒數十萬的海防道地舖之中。街市的樓底不高，外圍以鐵欄圍繞。偶爾一輛垃圾車由毗鄰的垃圾房出來，在地上留下兩道水痕。這幢建築物在光鮮的店舖側，顯得份外「起眼」。

由入口內進，地面濕滑，兩旁有水果鮮花店，再往前走可見到鮮肉店，店主與客人均以少數族裔為主，一般人難以察覺原來內有食肆。

手打牛肉丸 「風騷」50載

街市內的食肆東主大部分來自早期尖沙咀的路邊的大牌檔。當年政府發展尖沙咀時，要改善市容，也希望提升大牌檔的衛生情況，遂安置他們在這個臨時熟食小販市場。雖說是「臨時」，但一眨眼，已到了第32個年頭。其中最享負盛名的非德發牛肉丸莫屬，而我點了一碗馳名的丸雜米，雙拼盛惠22元。

店舖也秘製加入冬菜的辣醬，將它加入米粉內，沾上牛丸，牛丸入口鬆軟有嚼勁，輕輕散發一絲牛肉的鮮甜，辣醬的味道麻麻辣辣，比起一般的辣醬更能刺激味蕾，卻不至於蓋過牛丸的鮮味。夾一口米粉，比別店的更爽口，老板說，因為米粉沒有先煮好，所以不會太軟。做法聽似簡單，但卻是多年以來累積的經驗。突然明白了同桌食客張先生心血來潮，便特地來這邊點一碗，這種富人情味的滋味似乎已買少見少。

秘訣：真材實料

原來，牛丸檔自60年代始開業，連有「庶民食家」之稱的梁家權亦在其《天橋底的牛丸》一書中有所記載。小店本位於現時九龍公園徑側天橋底下的傳統大排檔，書中指當年公園徑仍未開闢，該大牌檔的陣容鼎盛。

牛丸檔第二代傳人郭先生指出，當年是父親與數個兄弟一同創立，「當年每日一早到市場買新鮮牛肉，加一點水、太白粉和調味料就打，店裡常常有幾個人專門在街邊打牛肉，3斤多的牛肉就要花近半小時打，真的打到「吐血」！」郭氏強調，「要做好的牛丸，材料要新鮮，忌貪平用雪藏肉，亦不可混入過多的太白粉和水，過多的雜質會影響牛丸的口感。」原來做好牛丸沒有大道理，真材實料最重要！雖然牛丸已改由自家機器製作，但郭先生依然堅持這個守則。

環境欠佳 夏日氣溫近40度

臨時熟食市場沒有冷氣提供，只靠市場上方的氣窗及多台特大的電風扇通風，加上，每檔的火爐送贈暖意，這裡絕對「冬暖夏熱」。據說夏天內裡的氣溫直迫40度，比室外更熱。

至於衛生環境方面，不少店主和食客都表示，早前沙士一役，政府有著力改善環境衛生問題，光顧了10多年的何先生指出，「其實去水位、電線等都有修葺過，廁所位也有改善，亦有清潔工人掃地了。」但其同事Raymond聞言便驚呼，「不是吧，已經改善了嗎？」地板處尚算乾爽，只是偶爾桌與桌之間有一兩處留有污水未乾。雖然客人離開後，手腳甚勤的店員會用手帕輕輕一抹，但可能是長期暴露在油煙下的原故，所以總是黏黏的。

儘管如此，熟食市場依然吸引何先生和Raymond這一類在附近工作的上班族光顧，二人不約而同指，「在附近光顧茶餐廳，每頓約需45元；相反，熟食市場一般僅約35元左右，平近10元，而這邊食物的味道也比較出色。」他們平均每星期光顧1至2次，直至夏天，「實在太熱了，不敢過來。」其中一間店舖的東主鄭先生透露，「夏天的生意僅是冬天的兩成，連人工也付不出來。」

不經不覺，下午茶時間到，意猶未盡的我，在側邊的合香園，點一份咖椰多、一份混醬多、和 一杯凍奶茶。繼續以港式經典感動味蕾。

藝廊x咖啡館 跨感官的品味

【本報訊】美食美不美，在乎個人感覺，藝術美不美亦在乎個人品味，兩者結合組成「吃的藝術」。今年一月開業的方圓藝廊咖啡館，位於銅鑼灣鬧市邊陲，將餐廳和藝廊二合為一，營造視覺和味覺的雙重享受，讓客人一邊用餐，一邊細賞中西掛畫、裝飾及擺設，將藝術融入吃喝玩樂。

記者 馮晉研　編輯 陳卓康

首次光顧的客人張先生表示，「藝廊咖啡館的構思在香港很少見。這裡的環境感覺很和諧，可能是利用了空間感等元素，令人覺得舒適。」大至店面格局佈置，小至吊燈和餐牌，都由店主親自設計，心思十足。

咖啡館提供的私人空間較大，休息、用餐或聊天更自在寫意。這裡擺放着不足10張雙人餐桌，餐桌之間保持距離，紅灰色椅子隔間擺放，時尚而優雅。

環境和諧 吸引客人

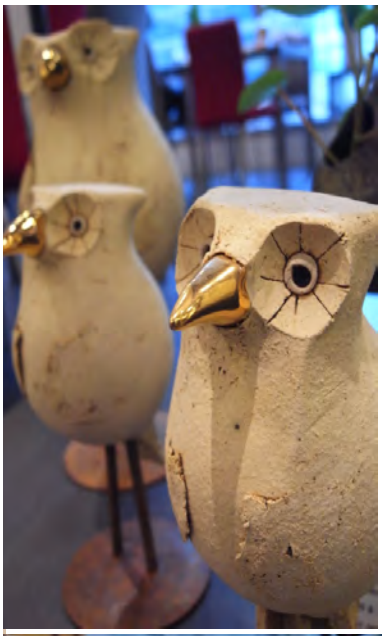
店舖光線充足，一大片落地玻璃，沒有昏暗柔弱之感，令人一掃疲勞，抖擻精神。採光度高，亦方便客人欣賞四周的油畫；牆身主要是白色，突顯藝術品的美感，不會反客為主，分散焦點。舖面以幾道小牆分隔藝廊和咖啡館為左右兩邊。客人欣賞藝術品的同時，不會影響其它食客。

簡約意菜 風味絕佳

草本茶和意大利菜是餐廳主打。一款配上甘草、蘋果等香料的冷薄荷花茶，端到面前，茶香撲鼻。喝一口，淡淡清香一湧而入，薄荷味不濃不澀，一股甘潤的甜味卻在喉嚨縈迴不散。慢火一直熱烘著花茶，茶不會冷掉之餘，茶味越發濃郁。

意菜的冷食或熱食，主菜或沙津，調配的特色醬汁殊不簡單。先來一客烤吞拿魚沙律。新鮮吞拿魚配香草，吞拿魚在灼熱的一瞬間，旋即夾起，內裡鎖住肉汁，外面則香口無比。再配上黑陳醋汁和黑水欖、車厘茄和火箭菜等，沾有一點辣味的沙律伴碟，風味獨特。

另一款80年代的歐陸菜式，煙肉班尼迪蛋。煙肉和麵包只是配角，主廚彭偉強精心炮製的蛋是靈魂所在，他指出，水溫要準確控制在70度，使蛋凝固成溏心狀態。淋上白酒、貪草和牛油清



等所製成的荷蘭汁，蟹肉般的蛋白和內裏的溏心蛋，味道配搭一流。平凡的煙肉蛋包，為舌頭帶來不平凡的滋味。

藝術品叮嚀：請享受生活

既然是藝廊，不愁沒有大飽眼福的機會。掛畫、裝飾及擺設種類繁多，用餐前後不妨細味一下中西藝術之美，色彩鮮艷的油畫相信是全場的焦點。作品來世界各地，包括台灣、日本、美國、捷克、西班牙和波蘭，風格各異其趣。當中亦不乏形狀獨特的綠色植物和充滿禪味的佛像擺設。

藝術品不一定要出自名家，也不一定要價值連城才是瑰寶珍品，只要個人覺得美就足夠。各藝術品放在店中供人欣賞和選購。每件皆設有名牌，牌上印上了作品題目、作者、來源地、創作年份等，價錢由3百到10萬元不等。若巧遇心儀作品，可送禮、可自用，也可用來裝飾家居，增添生活喜悅。

走馬看花地看藝術品，等於狼吞虎嚥吃東西，未能享受箇中樂趣。香港地生活節奏急促忙碌，香港人慣吃快餐、無暇欣賞藝術館。在這裡，慢慢欣賞藝術品，畫彷彿更耐人尋味；慢慢品嚐美食，意菜也好像特別美味，不亦樂乎？

概念前衛　毅然創業

◀　店主繆麗蓉是一名設計師，3年前她硬著頭皮，先在香港開設藝廊；3年後時機成熟，找來了好友郭小姐和大廚彭偉強，正式經營方圓藝廊咖啡館。在香港靠藝術賺錢恐怕困難重重，繆麗蓉說：「開藝廊的時候，遇上生意差，一個月連一件藝術品也賣不出。」那麼現在藝廊咖啡館呢？「都會怕沒生意。幸好，開店以來，客人的反應也不錯，特別是因為藝廊加上咖啡館這個概念和店舖的環境。」

註冊報紙一二四二號
二零一一年十月　第八期

督印人 郭中實
顧問 廖忠平
總編輯 洪藹婷
副總編輯 歐陽文倩 林綺琪 李靜雯
網絡版主編 劉世達
多媒體技術支援 關據鈞
美術總監 彭家騰
資料庫 張聲慧
發行 何穎琪
公關 陳倩瑩 周詠欣 倪敏燕

編輯 于勤勤 張聲慧 何依萍 曹晟 黃豔 何穎琪 陳梓健 陳倩瑩 包亦心
胡仲邦 李惠 馮子彥 倪敏燕 陳卓康 周詠欣 李慧怡 馬小靚 李萌

記者 高福慧 謝思明 馮晉研 歐陽澄 王嘉寧 尤靜純 劉雅艷 黎穎芯
葉碧涵 葉天佑 吳美鈴 朱嘉儀 袁樂婷 黃昱 鄭宏禮 鄭樂文
莫紫瑩 連達曦 陳曉欣

出版及承印 香港浸會大學新聞系
出版及承印地址 九龍塘禧福道五號香港浸會大學傳理視藝大樓
電話 3411.7461
傳真 3411.5079
網址 http://sanpoyan.journalism.hkbu.edu.hk

新報人
香港浸會大學傳理學院新聞系學生刊物